

Initialement rédigé par un groupe de travail composé de salariés et de membres de l'association en 2016-17, ce Projet Associatif a été approuvé par l'Assemblée Générale de l'association en juin 2017. Il a été actualisé en juin 2021 afin de le mettre en cohérence avec les orientations du Plan Stratégique 2021-25 adopté par l'Assemblée Générale du 18 juin 2021, ainsi qu'avec les décisions prises en Assemblée Générale et en Conseil d'Administration depuis 2018 ; tout en garantissant le respect de la vision et de la mission de l'Association telles que définies en 2017. Cette version actualisée a été approuvée par l'Assemblée Générale du 18 juin 2021.

LE PROJET ASSOCIATIF DE MAX HAVELAAR FRANCE

Ce document présente le projet commun partagé par les membres et salariés de l'association Max Havelaar France. A usage principalement interne, il vise à orienter les parties prenantes dans les actions, orientations et prises de position impliquant l'association.

1. NOTRE VISION

UN CONSTAT DE TRES GRANDE FRAGILITE DES PRODUCTEURS

Trop souvent, les marchés des matières premières agricoles ne permettent pas à ceux qui les produisent de vivre décemment de leur travail, qu'ils soient producteurs ou travailleurs agricoles, notamment dans les pays du Sud (Asie, Afrique, Amérique Latine).

En particulier, l'agriculture familiale, qui produit 70% de la nourriture mondiale, est confrontée à trois obstacles qui fragilisent profondément les producteurs, notamment dans les pays du Sud :

- les prix, qui leur sont payés sans référence à leurs coûts de production,
- la fluctuation des prix des matières premières agricoles au niveau international,
- leur dépendance aux marchés internationaux, en particulier si les producteurs ne sont pas organisés.

Or l'agriculture familiale apparaît comme une réponse pertinente aux enjeux socio-économiques auxquels est confrontée une grande partie du monde :

- elle contribue significativement à l'éradication de la faim, en particulier des agriculteurs (dont 500 millions en souffrent encore dans le monde), à la baisse de la pauvreté, l'amélioration de la sécurité alimentaire, de la nutrition et des moyens d'existence,
- elle favorise la bonne gestion des ressources naturelles, la protection de l'environnement et le développement durable, en particulier dans les zones rurales.

Par ailleurs, le maintien de l'agriculture familiale par les nouvelles générations ne sera possible que si celle-ci leur offre un avenir optimiste et sécurisé, à savoir :

- une rémunération leur permettant de vivre dignement de leur travail,
- une capacité à s'organiser pour être plus forts face au marché et initier sur le long terme un développement économique, social et environnemental de leur territoire (incluant l'accès aux services de santé et à l'éducation entre autres).

UN ENGAGEMENT COLLECTIF AU SERVICE D'UN COMMERCE PLUS EQUITABLE : LE MOUVEMENT FAIRTRADE INTERNATIONAL

Afin d'agir à l'échelle internationale pour un commerce plus équitable vis-à-vis des producteurs du Sud (Asie, Afrique, Amérique Latine), des initiatives nationales (les National Fairtrade Organizations) d'une part, et, d'autre part, des réseaux d'organisations de producteurs, se sont réunis pour constituer le mouvement Fairtrade International.

Ensemble, les membres du mouvement Fairtrade International, dont l'association Max Havelaar France fait partie, visent à construire un monde dans lequel les producteurs et les travailleurs agricoles vivront dignement de leur travail et auront les moyens de prendre en main leur avenir.

• LA LABELLISATION, LE PRINCIPAL LEVIER D'ACTION CHOISI PAR LES MEMBRES DU MOUVEMENT FAIRTRADE INTERNATIONAL POUR DEVELOPPER UN COMMERCE PLUS EQUITABLE

Les membres du mouvement Fairtrade International, pionniers du commerce équitable labellisé, ont créé et gèrent le label Fairtrade / Max Havelaar, porté conjointement par des organisations de producteurs des pays du Sud, des ONG de solidarité internationale, des entreprises et des associations de consommateurs engagés.

Véritable innovation sociale, la labellisation Fairtrade / Max Havelaar constitue une démarche de progrès exigeante et collective, en même temps qu'un gage de crédibilité et de sécurité aussi bien pour les organisations de producteurs que pour les consommateurs et les entreprises engagés en faveur d'un commerce plus équitable.

En faisant la promotion du label Fairtrade / Max Havelaar en France, aux côtés de l'ensemble du mouvement Fairtrade International, les membres de l'association Max Havelaar France proposent aux entreprises comme aux organisations de producteurs des conditions commerciales, sociales et environnementales qui garantissent un impact significatif et à long terme pour permettre l'*empowerment* (autonomisation) des producteurs.

Ainsi, les membres de l'association Max Havelaar France se donnent pour ambition de mettre en place un système comprenant :

- **un prix minimum, garanti et stable**, qui permet une meilleure rémunération des producteurs et agit comme un filet de sécurité contre la volatilité des cours des matières premières agricoles, et dont le calcul comporte une adaptation permanente aux évolutions économiques, locales, nationales et internationales (révisions périodiques aussi fréquentes que nécessaire),
- **une prime de développement**, offrant aux producteurs une capacité d'investissement dans des projets collectifs économiques, sociaux ou environnementaux,
- **un engagement pluriannuel** de tous les acteurs économiques de la filière, qui autorise les producteurs à abandonner une logique de court-terme pour entrer dans une logique de projets individuels et collectifs de long terme.
- le regroupement des producteurs en **organisations démocratiques**, ce qui leur permet d'être mieux armés face aux marchés internationaux, de se positionner sur des marchés plus qualitatifs le cas échéant et de mutualiser des ressources et des investissements,
- l'adoption par les producteurs de **pratiques agro-écologiques plus respectueuses de leur environnement**, enjeu majeur pour le climat et la protection des ressources naturelles : respect

de la biodiversité, non utilisation d'OGM ni de pesticides dangereux, adoption de pratiques de l'agriculture biologique,

- l'accompagnement des producteurs et des entreprises pour maintenir une vigilance continue quant à **la qualité de leurs produits**, gage d'un engagement des consommateurs aux côtés de producteurs sur le long terme,
- un développement toujours plus grand de la **traçabilité physique des produits** issus du commerce équitable labellisé, élément également essentiel pour les consommateurs qui s'engagent dans le commerce équitable.

Ces principes se déclinent également pour permettre l'*empowerment* (autonomisation) des travailleurs agricoles dans les entreprises agricoles (c'est-à-dire fortement dépendantes de main d'œuvre salariée). Pour cela, l'association Max Havelaar France, en coordination avec le mouvement Fairtrade International, promeut la labellisation Fairtrade / Max Havelaar dans les entreprises agricoles sous réserve du respect de quatre conditions :

- la garantie du respect de tous les droits des travailleurs,
- la fixation d'un salaire décent, de manière à ce qu'il permette à tous les travailleurs agricoles de vivre dignement de leur travail et d'avoir les moyens de prendre en main leur avenir,
- le versement de la prime de développement à l'organisation des travailleurs en vue de mener des projets sociaux et / ou environnementaux, et sa gestion par eux seuls,
- la vérification préalable puis régulière que les entreprises agricoles qui s'engagent n'entravent en aucun cas de par leur activité propre l'activité des producteurs agricoles (particulièrement leur positionnement sur le marché) et leur environnement (particulièrement l'usage des ressources - terre, eau, énergie).

Soulignant que le soutien à l'agriculture familiale reste sa priorité, l'association Max Havelaar France veille à ce que la labellisation des entreprises agricoles soit restreinte aux filières agricoles où ce modèle de production agricole permet d'améliorer l'adaptation des produits équitables à la demande du marché (ex : bananes, thé) ou aux exigences techniques de la production (ex : fleurs).

Les membres de l'association Max Havelaar France soutiennent également l'agriculture sous contrat (« contract production »), seulement dans la mesure où elle s'inscrit dans une démarche de progrès forte. L'appui aux agriculteurs sous contrat ne peut avoir qu'un caractère provisoire : il doit s'accompagner d'un soutien fort qui aboutisse à la structuration des producteurs en organisations démocratiques dans un délai de 5 ans maximum, afin de leur permettre de rejoindre les exigences des standards applicables aux organisations de petits producteurs et afin d'éviter que perdure une concurrence déséquilibrée avec les organisations de producteurs déjà présentes dans les réseaux équitables.

• **UN LABEL HISTORIQUE QUI RESTE LA REFERENCE POUR L'ASSOCIATION MAX HAVELAAR FRANCE**

Le label *All That Can Be* (ATCB), garantissant que l'intégralité des matières premières du produit labellisé pour lesquelles il existe des filières de commerce équitable sont issues du commerce équitable, est constitutif de la création du mouvement Fairtrade International.

Bénéficiant d'une forte notoriété auprès du grand public et ayant déjà démontré son impact, **il constitue encore aujourd'hui la référence de l'engagement de l'association Max Havelaar France et du mouvement Fairtrade International en faveur d'un commerce plus équitable.**

Ses standards et ses modalités sont régulièrement revus pour garantir qu'ils soient toujours les plus adaptés et pertinents pour permettre *l'empowerment* (autonomisation) des producteurs, et le changement de pratiques des entreprises et des consommateurs.

Par ailleurs, les membres de l'association Max Havelaar France posent comme conditions au développement de modèles de partenariats complémentaires au label avec les entreprises que :

- L'application des standards est maintenue, de manière à ce que l'impact auprès des producteurs en termes économiques, de renforcement de capacité et d'autonomie reste central et démontre être au moins d'un niveau équivalent au label ATCB,
- la communication auprès des consommateurs ne prête aucune confusion avec le label ATCB et n'occasionne aucune possibilité de récupération par des entreprises,
- au préalable, la décision positive de ce développement a été prise à l'issue d'un débat démocratique entre toutes les parties prenantes de l'association.
- le développement des démarches ingrédients, le cas échéant, garantisse bien le maximum d'impact aux producteurs.

L'association Max Havelaar France s'engage à mener toutes les actions nécessaires pour garantir ces principes dans l'ensemble du mouvement Fairtrade International.

• **UN ENGAGEMENT POUR UN COMMERCE PLUS EQUITABLE POUR TOUS LES PRODUCTEURS ET TRAVAILLEURS**

Interpellée à l'origine par les enjeux rencontrés par les producteurs dans le cadre du mouvement Fairtrade International, les membres de l'association Max Havelaar France sont conscients que les enjeux socio-économiques que rencontre l'agriculture familiale en France et en Europe sont identiques ou voisins. Avec le label Fairtrade / Max Havelaar, l'association démontre que les principes clés posés permettent réellement de donner aux producteurs les moyens de vivre de leur métier, de reprendre leur avenir en main et de produire une alimentation de qualité. Elle démontre également que des entreprises et des consommateurs sont prêts à s'engager et à changer de pratiques.

C'est avec cette confirmation que l'association Max Havelaar France, tout en maintenant que la promotion du commerce équitable Nord/Sud est au cœur de sa vision, partage les combats des mouvements de plaidoyer et de mobilisation nationaux et internationaux actifs pour construire un commerce plus équitable pour tous les producteurs agricoles, où qu'ils soient dans le monde.

2. NOTRE MISSION

Afin de redonner aux producteurs et travailleurs agricoles les moyens de prendre leur avenir en main, l'association Max Havelaar France agit dans une démarche de progrès continue, porteuse de durabilité sociale, économique et environnementale, qui accompagne *l'empowerment* (autonomisation) du producteur comme du consommateur.

Max Havelaar France continuera d'agir prioritairement en faveur des producteurs et travailleurs défavorisés des pays du Sud.

Cela se traduit par quatre métiers indissociables et complémentaires, constitutifs de l'action du mouvement Fairtrade International.

- 1** – Assurer la gestion du label Fairtrade / Max Havelaar en France et contribuer au sein du mouvement Fairtrade International au développement d'un système de garantie et de labellisation international fiable, exigeant et porteur d'impact pour les producteurs,
- 2** – Soutenir les acteurs économiques dans leur engagement pour changer leurs pratiques, développer le label Fairtrade / Max Havelaar et accroître les débouchés des produits labellisés sur le marché français pour les producteurs,
- 3** – Sensibiliser les consommateurs - individuels et collectifs (entreprises, associations, organismes publics, collectivités locales) - pour consommer autrement, et plus largement, contribuer à mobiliser les citoyens pour construire un monde plus équitable,
- 4** – Interpeller les pouvoirs publics à tous les échelons, par des actions de plaidoyer au niveau local, national, et international pour contribuer à la mise en place de politiques publiques permettant de réguler les pratiques commerciales déloyales, de maîtriser les marchés agricoles internationaux, et de favoriser l'empowerment des producteurs et travailleurs agricoles marginalisés.

1 – ASSURER LA GESTION DU LABEL FAIRTRADE / MAX HAVELAAR EN FRANCE ET CONTRIBUER AU SEIN DU MOUVEMENT FAIRTRADE INTERNATIONAL AU DEVELOPPEMENT D'UN SYSTEME DE GARANTIE ET DE LABELLISATION INTERNATIONALE FIABLE, EXIGEANT ET PORTEUR D'IMPACT POUR LES PRODUCTEURS

L'association Max Havelaar France a pour première mission de gérer le label en France et de veiller au bon fonctionnement et au développement efficace et efficient du système de labellisation Fairtrade / Max Havelaar au sein du mouvement Fairtrade International.

L'association assure la gestion du label au quotidien avec les entreprises françaises engagées dans le système.

Elle contribue également activement aux actions menées au sein du mouvement Fairtrade International visant à perfectionner, fiabiliser et crédibiliser le système de garantie Fairtrade / Max Havelaar, que ce soit auprès des organisations de producteurs, des entreprises comme des consommateurs. En particulier, elle prend en compte les informations qui lui sont répercutées par les divers agents membres du système ou par les ONG sur de potentielles irrégularités pour présenter toute la réactivité nécessaire à l'analyse de ces informations et à la mise en œuvre d'actions correctives au sein de mouvement.

L'association se doit d'étudier régulièrement l'atteinte des objectifs visés par le développement du label Fairtrade / Max Havelaar, en coordination notamment avec le mouvement Fairtrade International, les organisations de producteurs, les entreprises engagées sur le terrain et les ONG de développement. En effet, la mise en évidence de l'impact du label Fairtrade / Max Havelaar, sous ses différentes formes, est l'élément central de sa crédibilité et de sa pertinence tant vis-à-vis des producteurs, que des entreprises et des consommateurs engagés. Max Havelaar France contribue donc à la réalisation des études nécessaires et en assure la diffusion la plus efficace possible auprès de l'ensemble des parties concernées.

L'association Max Havelaar France participe par sa contribution financière au mouvement Fairtrade International, au renforcement des compétences des producteurs (production, transformation, organisation, gestion, commercialisation) ou à toute autre action susceptible de favoriser leur *empowerment* (autonomisation). Elle peut également être à l'initiative d'actions en ce sens, en

coordination forte avec le mouvement Fairtrade International et / ou les réseaux d'organisations de producteurs. Dans ce cas, elle porte à l'échelle du mouvement son retour d'expérience et les enseignements de son appui à certaines filières pour élaborer des stratégies sectorielles.

Enfin, l'association Max Havelaar France veille à l'efficacité de son action et, à sa mesure, à celle du mouvement Fairtrade International, de manière à fournir toujours davantage d'appui aux producteurs et travailleurs. Pour cela, elle met en place les outils de mesure permettant d'apprécier l'évolution du soutien accordé aux producteurs (via l'évolution des volumes de produits labellisés générés et donc des redevances reversées aux organisations de producteurs, ou bien via des actions spécifiques). Elle met en place des mesures correctives à son échelle si nécessaire.

2 - SOUTENIR LES ACTEURS ECONOMIQUES DANS LEUR ENGAGEMENT POUR CHANGER LEURS PRATIQUES, DEVELOPPER LE LABEL FAIRTRADE / MAX HAVELAAR ET ACCROITRE LES DEBOUCHES DES PRODUITS LABELLISES SUR LE MARCHE FRANÇAIS POUR LES PRODUCTEURS

Les membres de l'association Max Havelaar France sont convaincus que le changement vers une société plus équitable ne peut exister sans acteurs économiques qui s'engagent.

L'association accompagne une démarche d'amélioration continue des entreprises qui s'engagent dans la commercialisation de produits labellisés Fairtrade / Max Havelaar.

Le fait que le label Fairtrade / Max Havelaar puisse être adopté par tous les types d'entreprises, quelle que soit leur taille, leur nature juridique, leur structure financière et leur objet permet un enrichissement mutuel des démarches qui ne peut qu'entraîner un cercle vertueux pour atteindre l'ambition d'un commerce plus équitable.

Ainsi, l'association Max Havelaar France est déterminée à accompagner les entreprises, par des actions de collaboration et de communication, dans le développement et la valorisation de pratiques de commerce plus équitables auprès des consommateurs, et en priorité celles qui s'engageront toujours davantage aux côtés des organisations de producteurs et de travailleurs.

A l'inverse, elle se donne le droit de dénoncer – en particulier au sein du mouvement Fairtrade International – les comportements déviants d'entreprises engagées dans le commerce équitable, qui seraient responsables d'actes contraires au respect des droits de l'homme et de leur environnement.

3 - SENSIBILISER ET MOBILISER LES CONSOMMATEURS POUR CONSOMMER AUTREMENT ET, PLUS LARGEMENT, CONTRIBUER A MOBILISER LES CITOYENS POUR CONSTRUIRE UN MONDE PLUS EQUITABLE

La mobilisation des consommateurs individuels et collectifs (entreprises, associations, organismes publics, collectivités locales) **afin qu'ils soutiennent par leur choix de consommation et leur action une évolution des règles du commerce international est le troisième enjeu que portent les membres de l'association Max Havelaar France.**

Par une sensibilisation aux problématiques rencontrées par les producteurs, l'association Max Havelaar France ambitionne de donner du sens à l'acte de consommation, au service d'un partage équitable de la valeur entre production et consommation.

Le développement du label Fairtrade / Max Havelaar dans tous les circuits de distribution (grande distribution, commerces spécialisés, consommation hors domicile, etc.) est un gage de la sensibilisation d'un maximum de consommateurs à ces enjeux.

En France, le niveau d'exigence des standards et pratiques commerciales porté par l'association Max Havelaar France et l'impact qui en découle pour les producteurs constituent le principal fondement de la crédibilité du label Fairtrade / Max Havelaar et donc de l'engagement à long terme des consommateurs.

Par ailleurs, en tant qu'acteur de l'économie sociale et solidaire et de la solidarité internationale, l'association Max Havelaar France, en partenariat étroit avec le mouvement FAIR[e] un monde équitable, joue un rôle d'appui auprès des associations et mouvements qui agissent pour la mobilisation citoyenne en faveur d'un monde plus équitable et solidaire, fondé sur le respect de la personne et de son environnement.

4 - INTERPELLER LES POUVOIRS PUBLICS A TOUS LES ECHELONS

Les membres de l'association Max Havelaar France sont persuadés que l'amélioration des conditions de vie des producteurs et des travailleurs agricoles est conditionnée non seulement à l'évolution des pratiques des entreprises mais également à la mise en œuvre de politiques publiques fortes en faveur d'un commerce plus équitable, à tous les échelons.

L'impact à long terme obtenu avec le label Fairtrade / Max Havelaar confirme la pertinence d'élaborer plus largement des politiques de régulation concrètes et substantielles des marchés et des pratiques commerciales qui protègent et sécurisent les producteurs défavorisés.

L'association Max Havelaar France s'attache à faire progresser dans l'opinion publique comme auprès des décideurs politiques la vision du monde qu'elle porte aux côtés du mouvement Fairtrade International et de Commerce Equitable France.

Sur les enjeux liés directement au commerce équitable labellisé, l'association Max Havelaar France peut également être l'initiateur d'une stratégie de plaidoyer en propre, menée avec des partenaires le cas échéant, en coordination avec les sujets traités dans le mouvement Fairtrade International, fondée sur l'interpellation des décideurs politiques au niveau national et international (collectivités territoriales, Etat, Union Européenne, institutions internationales, etc.).

L'association Max Havelaar France prend régulièrement la parole à propos des grandes questions d'actualités dans un seul objectif : construire un commerce et donc un monde plus équitables.

Pour mener à bien ces quatre métiers, l'association Max Havelaar France a la volonté de s'appuyer sur des partenaires économiques, de la société civile (notamment les ONG de développement) et des pouvoirs publics susceptibles de mobiliser leurs moyens et leurs réseaux afin de démultiplier l'impact de ses actions et de s'enrichir des pratiques réciproques.

3. NOTRE ORGANISATION

L'ASSOCIATION MAX HAVELAAR FRANCE, UN MEMBRE MAJEUR, RECONNU ET RESPECTE DU MOUVEMENT FAIRTRADE INTERNATIONAL

Les membres de l'association Max Havelaar France confirment qu'ils se reconnaissent dans le projet global du mouvement Fairtrade International et qu'ils souhaitent que leur association soit un acteur majeur, reconnu et respecté du mouvement. Pour cela, l'association veille à assurer une cohérence forte entre son projet politique et le projet politique global du mouvement Fairtrade International.

L'association Max Havelaar France met en œuvre tous les moyens à sa disposition pour participer activement à toutes les instances de gouvernance et groupes de travail du mouvement Fairtrade International, pour faire entendre sa voix et peser sur les grandes orientations. Elle mène des actions / stratégies conjointes avec d'autres National Fairtrade Organizations.

En revanche, l'association Max Havelaar France assume les divergences qu'elle peut avoir avec certains autres acteurs du mouvement Fairtrade International, sans pour autant remettre en cause son adhésion et sa solidarité avec le projet global, dans la mesure où les décisions prises collectivement l'auront été de manière transparente et démocratique.

UNE GOUVERNANCE MULTI-PARTIES PRENANTES

L'association Max Havelaar France, association loi 1901, est un acteur important de l'économie sociale et solidaire et se reconnaît dans le mouvement de l'entrepreneuriat social, qui ambitionne d'allier projet politique, mission sociale et activité commerciale.

Elle réunit dans ses instances de gouvernance l'ensemble de ses parties prenantes : associations de consommateurs engagés, ONG et organisations partenaires, experts, organisations de producteurs et entreprises détenteurs de licence.

Cette composition originale permet à l'association d'innover continuellement pour développer le label Fairtrade / Max Havelaar. Elle permet également de co-élaborer des positions politiques fortes en faveur d'un commerce plus équitable, d'une amélioration des conditions de vie des producteurs et travailleurs et d'une mobilisation active des entreprises et des consommateurs.

UN FONCTIONNEMENT INTERNE RIGoureux ET RESPONSABLE

Le fonctionnement interne de l'association Max Havelaar France se doit d'être rigoureux, exigeant et porteur de responsabilité sociétale, économique, sociale et environnementale, en pleine cohérence avec les valeurs qu'elle promeut auprès de ses parties prenantes : justice, équité, transparence et respect des personnes et de la planète.

Fait à Nanterre, le 18 juin 2021

La Présidente

Aurélie CHEVRILLON



La Secrétaire

Maryvonne TRAVERS

